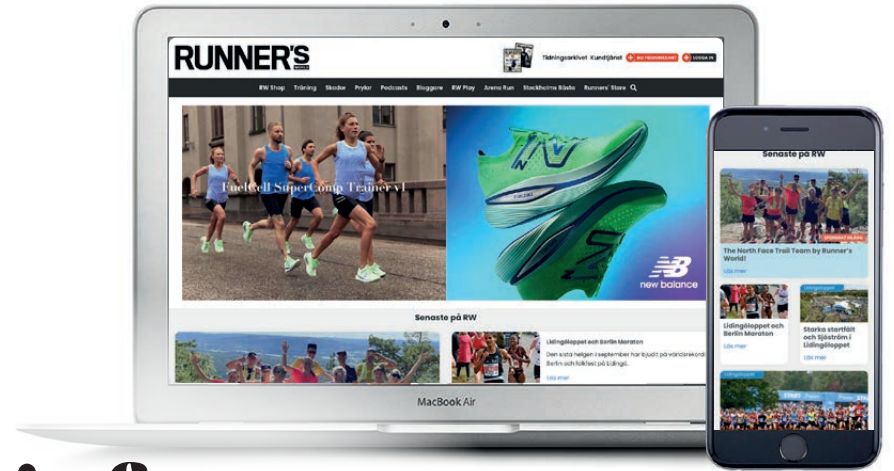




RUNNER'S
WORLD
Mediakit 2023

VÅRT MÅL



inspirera
instruera

informera
motivera



ALLA LÖPARE TILL ATT BLI SITT BÄSTA JAG

*mer än bara
en tidning*

*på en digital
plattform*



100 000+ UNIKA LÄSARE
/MÅN

67% LÄSARE
MOBILT



*när jag vill,
var jag vill*



rww podd
8 000 LYSSNARE/
VECKA



i mitt flöde
39 000 + FÖLJARE



MEDIAPARTNER EVENT

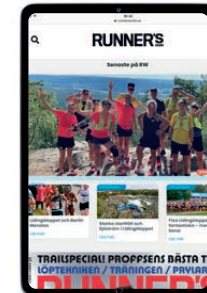


min passion



RUNNER'S WORLD HAR VARIT
SVERIGES STÖRSTA LÖPARTIDNING
I ÖVER 40 ÅR – ÄNDA SEDAN 1982!

på flera ställen



REKRYTERING & CONTENT



senaste nytt
70 000 +
PRENUMERANTER



inspiration
29 700 + FÖLJARE

RUNNER'S WORLD ÄR EN COMMUNITY

NYA LÖPARE

SOCIAL INTRODUKTION
SOCIALA MEDIER
EVENTS

FREKVENTA LÖPARE

PASSIONERADE
INFLYTELSERIKA
PAPPERSTIDNING
NYHETSREVE
LÖPARBÖCKER
EVENTS



BÖRJAR UPPSKATTA LÖPNING

RUNNER'S
WORLD
NÅR
LÖPAREN I
VARJE FAS

PÅVERKAR SIN OMGIVNING

LÖPNING BLIR EN NATURLIG DEL I VARDAGEN

MOTIVATIONS- LÖPAREN

INFORMATIONSSÖKARE
RUNNERSWORLD.SE
NYHETSREVE
EVENTS



RUNNER'S WORLD FAKTA

ÖVER **61 %** AV LÄSARNA BOR RUNT STOCKHOLM, GÖTEBORG ELLER MALMÖ.

72 % TAR HJÄLP AV RUNNER'S WORLDS SKOTESTER INFÖR KÖP.

HELA **77 %** SPRANG ETT VIRTUELLT ELLER FYSISKT LOPP UNDER 2020 OCH 2021 – TROTS PANDEMIN.

60 % GENOMFÖR ETT KÖP EFTER ATT HA SETT EN ANNONS I NÅGON AV RUNNER'S WORLDS KANALER.

81 % KÖPER NYA LÖPARSKOR VAR 6–12:E MÅNAD.

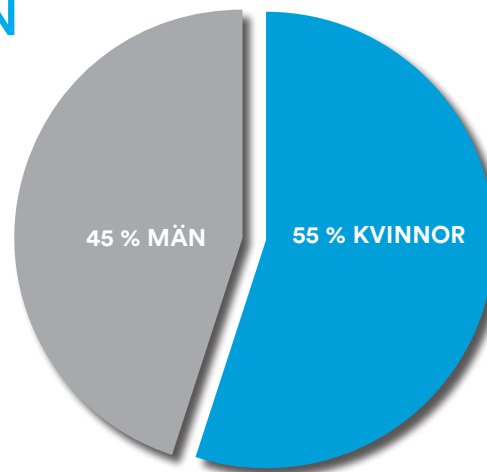
67 % STYRKETRÄNAR UTÖVER LÖPNINGEN.

36 % HAR EN ÅRSINKOMST ÖVER 800 000 KR.

KÄLLA: RUNNER'S WORLDS STORA LÄSARUNDERSÖKNING 2022

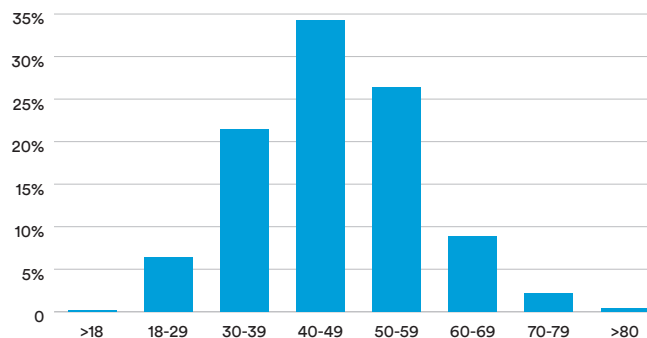
VEM ÄR LÄSAREN?

KÖN



JÄMN FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN: 55 % KVINNOR, 45 % MÄN.

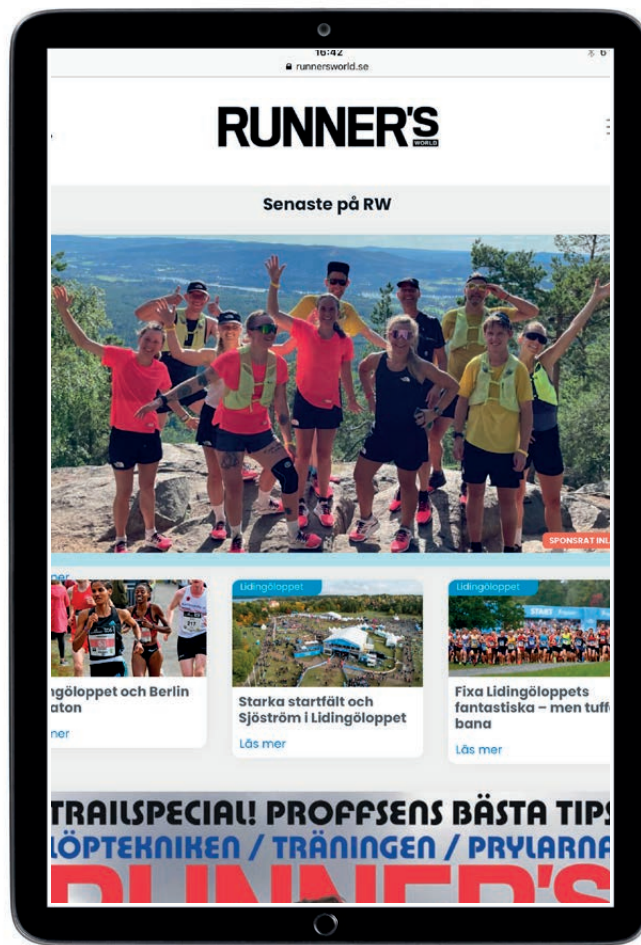
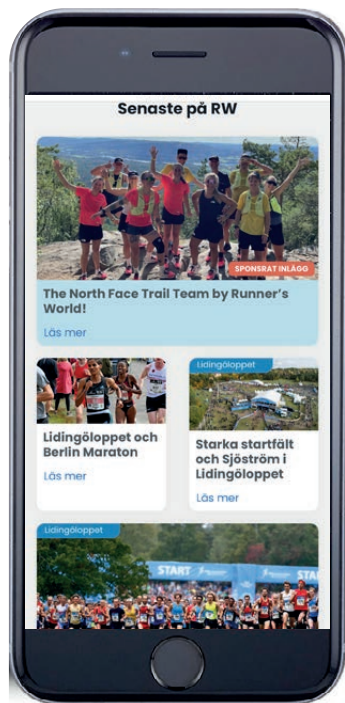
ÅLDER



56 % ÄR MELLAN 30 OCH 49 ÅR OCH REPRESENTERAR DEN STÖRSTA KULLEN.

RUNNER'S WORLD NYHETS- BREV

PREMIUM CONTENT,
DIREKT TILL LÄSAREN



**Runner's
weekly**

70 000+ ✉
PRENUMERANTER
55 % KVINNOR
45 % MÄN

TIPS, TRÄNING, NATIVES OCH ANNAT
EXKLUSIVT UTVALT MATERIAL VARJE TORS-
DAG - DIREKT TILL LÄSAREN.

ENGAGEMANG & INTRYCK

ÖKAD KÄNNEDOM

SAMPLINGSMÖJLIGHETER

- TJEJMILEN
- STOCKHOLM MARATHON
- STOCKHOLM HALVMARATHON
- GÖTEBORGSVARVET
- LIDINGÖLOPPET

UTGIVNINGSPLAN 2023

RW#	Materialdag	Utgivning	Tema/test
#1 FEB/MARS	19/1	9/2	Tema lopp 2023
#2 APRIL	23/2	16/3	Nybjörjarguide
#3 MAJ	23/3	13/4	Vårens stora skotest
#4 JUNI	27/4	18/5	Trailskoguide
#5 JULI	25/5	15/6	Raceskoguide
#6 AUGUSTI	29/6	27/7	Sommarspecial (OBS! Tidigt materialdatum!)
#7 SEPTEMBER	10/8	31/8	Hörlurar alt. löparklockor
#8 OKTOBER	7/9	28/9	Höstens stora skotest
#9 NOVEMBER	19/10	9/11	Vinterskoguide
#10 DEC/JAN	30/11	21/12	Löpbandsguide / Nästa år, då!

OBS! Preliminär utgivningsplan. Teman och bilagor kan komma att ändras. Upplagan ökar i samband med utvalda lopp som till exempel Stockholm Marathon, Tjejmilen, Lidingöloppet med flera.

FORMAT & PRISER: PRINT

Första uppslag

420 × 285 mm (+ 5 mm skärsmån)
Pris: 56 000 kr

Uppslag sid 4-5

420 × 285 mm (+ 5 mm skärsmån)
Pris: 53 900 kr

Uppslag

420 × 285 mm (+ 5 mm skärsmån)
Pris: 48 900 kr

Baksida/4:e omslag

210 × 260 mm (+ 5 mm skärsmån)
Pris: 36 500 kr

2:a/3:e omslag

210 × 285 mm (+ 5 mm skärsmån)
Pris: 34 500 kr

Helsida

210 × 285 mm (+ 5 mm skärsmån)
Pris: 31 900 kr

Halvsida stående utfallande

103 × 285 mm (+ 5 mm skärsmån)
Pris: 19 000 kr

Halvsida stående på satsytan

93 × 265 mm
Pris: 19 000 kr

Halvsida liggande utfallande

210 × 140 mm (+ 5 mm skärsmån)
Pris: 19 000 kr

Halvsida liggande på satsytan

190 × 130 mm
Pris: 19 000 kr

Kvartssida

93 × 130 mm
Pris: 11 200 kr

Åttondelssida

93 × 63 mm
Pris: 6 200 kr

ANNONSERA? Kontakta:

max.jansson@tillvaxtbolaget.se
070-950 92 02

ANNONSINLÄMNING

annonser@runnersworld.se

RUNNER'S[®] WORLD

DIGITALT

Pushdown Video *

1900x840 px, 375x480 px
Pris: 45 000 kr
2 veckor startside desktop

Pushdown bild *

1900x840 px, 375x480 px
Pris: 40 000 kr
2 veckor startside desktop

Panorama Large

1300x480/320x480 px
Pris: 35 000 kr
1 månad
100 000 annonsvisningar

Panorama Medium

1300x360/320x320 px
Pris: 30 000 kr
1 månad
100 000 annonsvisningar

Interscroll banner *

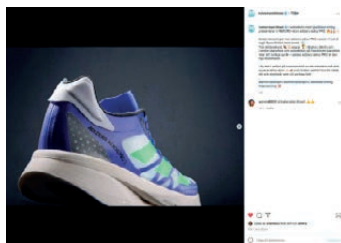
1200x800 px, 300x600 px
Pris: 30 000 kr
2 veckor

Nyhetsbrev

70 000 + mottagare
Pris: 480x300 px, 15 000 kr

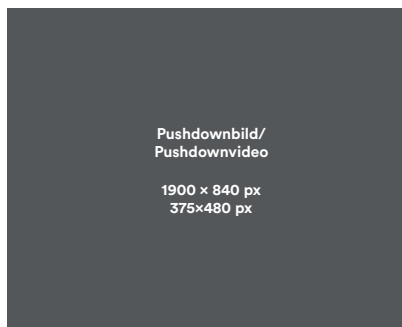
SoMe-paket

Innehåller sponsrade inlägg på Instagram och Facebook samt i nyhetsbrev.



*Maxvikt desktop: Rörligt: 5 mb Bild: 1 mb
Maxvikt mobil: Rörligt: 2 mb Bild: 0.5 mb

FORMAT OCH PRISER DESKTOP, MOBIL, SO-ME

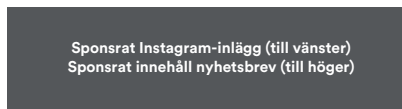
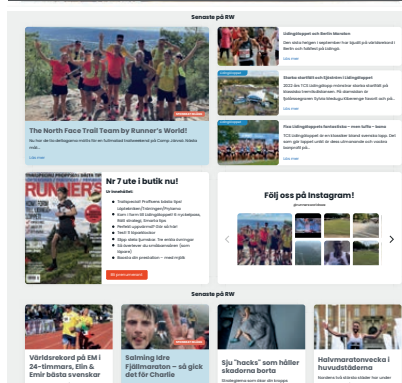


Pushdownbild/
Pushdownvideo

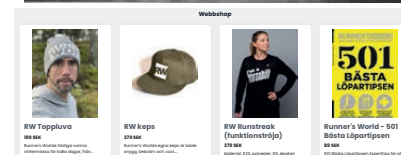
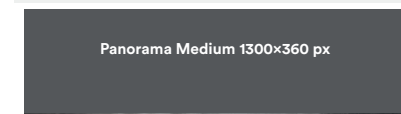
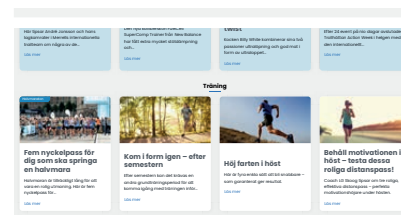
1900 x 840 px
375x480 px



Panorama Large 1300x480 px



Sponsrat Instagram-inlägg (till vänster)
Sponsrat innehåll nyhetsbrev (till höger)



Häng med på löpardagen Run Happy med Runners World och Brooks söndag 30:e augusti

Vill du lå en endorfinrisk utöver det vanliga och förkovna dig inom löpning? Då är löpardagen Run Happy något för dig – en heldag på GIH i Stockholm den 30/8, där Runners World i samarbete med Brooks tjuvar på spännande föreläsningar och säkrat mycket löpning!
Vi guidas av superlöparen Mustafa "Musse" Mohamed, löptekniker Fredrik

ANNONSERA? Kontakta:
max.jansson@tillvaxtbolaget.se
070-950 92 02

ANNONSINLÄMNING NYHETSREBREV
anders.szalkai@runnersworld.se
ANNONSINLÄMNING HEMSIDA
max.jansson@tillvaxtbolaget.se

RUNNER'S WORLD

KREATIVA FORMAT

Springtime Promotion Print
Redaktionen producerar ett innehåll som ska vara relevant för målgruppen, i samråd med kund. Kunden är avsändare.

Springtime Promotion Digitalt
Redaktionen producerar ett relevant innehåll för målgruppen, i samråd med kund. Kunden är avsändare.

Advertorial/Native inkl. prod.
Artikelliknande format, men tydligt annonsmärkt. Kunden är avsändare. Kunden bistår med underlag/innehåll, redaktionen paketerar och producerar.

Advertorial print exkl. prod.
Kunden bidrar med artikel-liknande format som redaktionen godkänner.

Sociala medier och RW-podden.

Skräddarsydda event.

Märkning: "Detta är en annons."
Pris: 49 000 kr inkl. produktion.

Märkning: "Sponsrat innehåll."
Pris: 45 000 kr/2 veckor inkl produktion. Puffas i nyhetsbrevet + sociala medier.

Märkning: "Sponsrat innehåll."
Print: 49 000 kr inkl. prod.
Digitalt: 25 000 kr inkl. prod.

Märkning: "Detta är en annons."
Print: 39 000 kr.

Märkning: Sponsor eller avsändare.
Kontakta oss för prisförfrågan och offert.

Allt från löparresor till lokala aktiviteter, exklusiva träningspass med mera, inkl. marknadsföring.
Kontakta oss för prisförfrågan och offert.

UTMANA DEN TRADITIONELLA MARKNADSFÖRINGEN

DETTA ÄR EN ANNONS

Äntligen – nya ASICS Novablast 3 är här!



Den nya versionen av ASICS Novablast är en löparsko springa snabbare, känna dig lättare och få mer studs i Lidingöloppsvinnaren Napoleon Solomon: "Novablast

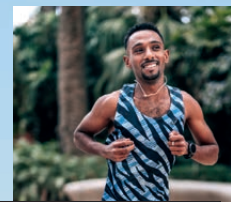
FÖR TRE ÅR sedan, 2019, satte ASICS-löparen Napoleon Solomon det gyllande svenska rekordet på halvmaraton när han blev 5:a i Barcelona halvmaraton på 1:01:17. Sedan kom pandemin – samtidigt som Napoleon drabbades av skador. Men nu kan han återigen springa utan smärta.

– Det har tagit två, men nu kan jag äntligen både njuta av löpningen och trycka på när jag vill utan att behöva spärra mig. Det är den känslan jag vill ha, berättar Napoleon.

Den dubbla tremilsmilstenen på Lidingöloppet (2017 och 2018) menar att en nyckel i att han ska kunna hålla sig skadefri i framtiden är att han kan återhämta sig ordentligt mellan de tuffa passen. Och just för återhämtande pass, där fart fortfarande är en viktig faktor, väljer han helst nya ASICS Novablast 3 – en verklig favoritko.

– Jag vill ha en trynngskok Novablast 3 för skonsam träningen. I sin den förra

TUREBERG fokuserat på utvecklas som – Jag hoppas utifrån vad är re mig på alla bra ifrån mig



DETTA ÄR EN ANNONS

DET HÄR ÄR

Tredje versionen

har fått en hel rad förändringar. Den främst består nu av Plus, som är ASICS-plattskum. Det är ett Gel-Nimbus och är, vilket också innebär att det är lättare än sin föregångare.

Ovanden är utrustad med ett så kallat engrepp med mesh-material som stöd där det bäst behövs. Detta är samtidigt som det ger en god ventilation. Materialet består av vunnna polyestertrådar över hälften av allt som används i tillagningen av Novablast 3.

Den nya plösten är utrustad med en sam och bekväm inre och yttre skinn och polsteringen som omhändertar foten i sidled. Ytterst är utrustad med ett elastiskt gummi för att ge mest slitage på de mest slitiga delarna, vilket är bidrar till skons livslängd.

Novablast var tidigare en skönsko med markant pris. Andra generationen i denna tredje utgåva respons mot under följande löparfamilj. Bäst till sin rätt vid sidan av Napoleon Solomon längre och långsamt uppdatering av en

FAKTA ASICS N
Vikt: 250 g (inkl. snör)
Höjdrops: 8 millimeter
Cirkumferens: 1700
Läs mer: asics.se



SKOR SPONSRAT INLÄGG

Skotest: Succé för nya New Balance FuelCell SuperComp

13 sep 2022 av Runner's World

När New Balance bjöd in till testlöpning av nya spännande FuelCell SuperComp Trainer v1 var intresset stort. Löparna lovarade känslan i den helt nya kolfiberskon – som i första hand är utvecklad för träning.

[ANNONS] För att uppmärksamma lanseringen av New Balances nya spännande kolfibersko FuelCell SuperComp Trainer bjöd man in till flera testlöpningssemin. Ett av dem var Sunrise Social Run, som arrangerades i samarbete med Runner's World och utgick från New Balance Run Café i Tessinparken i Stockholm.



ANNONSERA?
Kontakta:
max.jansson@tillvaxtbolaget.se
070-950 92 02